

Referencje

Agencja Note Interactive Sp. z o.o. od 17 sierpnia 2018 r. jest partnerem biznesowym FlixBus GmbH oraz FlixBus Polska sp. z o.o. w zakresie kompleksowej obsługi komunikacji na fanpage'u FlixBus Polska na portalu Facebook.

Celem miesięcznej obsługi profilu jest moderacja do 3 tys. zapytań i komentarzy przez 7 dni w tygodniu, w godzinach 6:00-24:00, przy osiągnięciu minimum 90% skuteczności, w czasie nie dłuższym niż 25 minut. Dzięki sumiennej, terminowej, a przede wszystkim profesjonalnej realizacji zakresu umowy, a także doskonałej współpracy z naszymi działami: obsługi klienta, marketingu oraz PR, Note Interactive Sp. z o.o. od początku swoich działań notuje najlepsze wyniki spośród wszystkich agencji globalnie obsługujących markę FlixBus. Ostatnie wyniki to wskaźnik odpowiedzi na poziomie 94% i 6 minut na reakcję.

Pracownicy firmy Note Interactive Sp. z o.o. każdego dnia wykazują się wysokimi kwalifikacjami zawodowymi oraz doskonałym zrozumieniem naszej filozofii działania, jak również potrzeb naszych Klientów, co bezwątpienia przekłada się na wzrost zaufania do marki FlixBus i rozwój firmy.

Będąc w pełni usatysfakcjonowanym z jakości wykonywania tak ważnego i trudnego zlecenia, z ogromną przyjemnością mogę polecić Note Interactive Sp. z o.o. jako wiarygodnego, rzetelnego, a także skutecznego partnera biznesowego w zakresie wdrażania oraz prowadzenia moderacji komunikacji w mediach społecznościowych.

Z poważaniem,


FlixBus Polska Sp. z o.o. ul. GIER
ul. Fabryczna 5a | 00-446 Warszawa
NIP 5272827265 | REGON 368755265
KRS 0000703609